

DEDYKOWANY DIRECT SEARCH

Metody bezpośredniego dotarcia do kandydata | 6h

PROGRAM SZKOLENIA

i Poszczególne elementy programu dostosowywane są względem zapotrzebowania uczestników również w trakcie szkolenia. Dla szkoleń zamkniętych tematyka dostosowywana jest „pod branżę” i specyfikę firmy.

1. Określenie słabych i mocnych punktów procesów rekrutacyjnych oraz źródeł kandydatów, z których korzystają uczestnicy warsztatu jako punkt wyjścia do kolejnych ćwiczeń.
2. Analiza treści ogłoszeń – błędy, słowa klucze, treść
3. Social media, FB, linkedin, źródła alternatywne, google personal branding rekrutera
4. Direct search – przygotowanie, narzędzia, granice prawne, fortel rekrutacyjny, z elementy dobywanie numeru telefonu u pracodawców
5. Persona – ogólny portret psychologiczno – społeczny pracownika
6. Rozmowa z kandydatem z direct search vs kandydatem z innych źródeł
7. Strukturyzowanie rozmowy z kandydatem, badanie potrzeb, przekonywanie, zastosowanie elementów sprzedaży w rekrutacji

Czego nauczymy i co przećwiczymy?

- definiowania konkurencji
- prostego tworzenia narzędzi ułatwiających prowadzenie rekrutacji
- przygotowania do poszukiwań kandydatów
- kreatywnego zdobywania danych kandydatów
- poszukiwań kandydatów bez użycia Internetu
- motywowania do udziału w procesie rekrutacyjnym
- docierania do alternatywnych źródeł kandydatów

Wszystkie powyższe części szkolenia mają charakter praktyczny – dyskusja, ćwiczenia oparte na realnych rekrutacjach.

Ceny szkolenia netto / za 1 osobę		
Liczba uczestników	On-line	Stacjonarnie
1-2 os.	499 zł (do 4h)*	od 649 zł
3-4 os.	499 zł	od 599 zł
5+ os.	Wycena indywidualna	Wycena indywidualna

* - czas trwania szkolenia do 2 osób w formie on-line wynosi maksymalnie 4 godziny zegarowe.

1

EDU90 | Ul. Wileńska 69/110 | 03-416 Warszawa
kontakt@edu90.pl | tel.: 511 911 007

EDU90
SZKOLENIA HR

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Wybrany moduł	Cele	Korzyści dla uczestnika	Przykładowe ćwiczenia
Prezentacja celów szkolenia, przegląd agendy (godziny pracy, kolejność modułów, korzyści dla uczestników)	Uzyskanie informacji na temat korzyści płynących z nabycia umiejętności aktywnego poszukiwania kandydatów	Uczestnicy mówią o swoich oczekiwaniach, co pozwoli dostosować program warsztatu do oczekiwań i sprawić, aby każdy otrzymał taki zasób umiejętności wiedzy jakiego oczekiwał	
Rozgrzewka (w przypadku grup, których uczestnicy się znają może być pominięta lub zmodyfikowana)	Poznanie się uczestników, wytworzenie przyjaznej atmosfery pracy	Uczestnicy poszerzają wiedzę na temat dostępności i możliwości dotarcia do odpowiednich kandydatów oraz doboru odpowiednich źródeł ich poszukiwań	Możliwości wykorzystania portali Jobboardowych, Goldenline, LinkedIn, stowarzyszeń, ogólnodostępnych baz cv i tym podobnych
Oczekiwania uczestników, podstawowe pojęcia, działanie Źródła kandydatów	<p>A</p> <p>1) Zebranie informacji, co w zakresie omawianego tematu jest dla każdego z uczestników ważne</p> <p>2) Co stanowi największą trudność w znajdowaniu kandydatów do pracy?</p> <p>3) Jakie źródła kandydatów uczestnicy wykorzystują?</p> <p>B</p> <p>1) Co to jest „aktywne” poszukiwanie kandydatów?</p> <p>2) Co to jest direct search”</p> <p>3) Elementy, które mają wpływ na jakość i skuteczność direct searchu</p> <p>4) Czego należy unikać w direct searchu</p>	<p>Zoptymalizowanie kosztów i czasu rekrutacji oraz jakości kandydatów.</p> <p>Uczestnicy nabywają umiejętność przekonywania kandydatów oraz prezentacji oferty pracy.</p>	<p>Ćwiczenia z wykorzystaniem przykładów rekrutacji prowadzonych w firmie, a także na podstawie doświadczenia w rekrutacji prowadzącego</p> <p>Symulacja rozmów z kandydatem</p>
Direct Search	Nabycie praktycznej umiejętności aktywnego poszukiwania kandydatów w firmach konkurencyjnych	Przekonanie o wpływie własnej osoby na skuteczne i szybkie poszukiwanie kandydatów	Zadania,, korzyści na podstawie przykładów

Rozmowa z kandydatem nieposzukującym pracy w sposób aktywny	Wskazanie metod motywowania do rozważenia uczestnictwa w rekrutacji. Odpowiednie przygotowanie do rozmowy		
Posługiwanie się portalami social media Formułowanie komunikatu social media	W jaki sposób wykorzystać social media do znalezienia odpowiedniego kandydata W jaki sposób formułować komunikat za pośrednictwem sieci społecznościowych	Umiejętność wykorzystania social media w ramach działań rekrutacyjnych	social media - wskazanie możliwości wykorzystania social media jako źródła kandydatów - posługiwanie się odpowiednim językiem komunikat - sporządzenie komunikatu z ofertą na portalu
Podsumowanie	Przypomnienie zasad aktywnego poszukiwania kandydatów Wyszczególnienie metod szukania kandydatów		

W SKRÓCIE O NAS

Szkolimy od 2014 roku

EDU90 od ponad sześciu lat oferuje szkolenia HR.

Jako pierwsi w Polsce zaoferowaliśmy warsztat z zakresu tematyki Direct Search.

Dostarczamy wiedzę i umiejętności osobom zajmującym się rekrutacją.

Prowadzimy szkolenia i warsztaty otwarte, zamknięte stacjonarnie i online.

Dokładamy starań aby każde szkolenie było dostosowane do potrzeb klienta i oparte na przykładach rekrutacyjnych z jego branży. Zapraszamy do współpracy.

PROWADZĄCY SZKOLENIA



Łukasz Radzikowski –
mgr psycholog

Jako trener od 6 lat współpracuje z EDU90 prowadząc autorskie szkolenia otwarte i zamknięte na terenie całej Polski, a od 5 jest wykładowcą Collegium Civitas w Warszawie.

Od 17 lat związany zawodowo z obszarem HR. Odpowiadał za rekrutację na terenie Polski i za granicą na stanowiska wszystkich szczebli dla firm branży: budowlanej, nieruchomości, produkcyjnej (food i non-food), IT & Telco, farmaceutycznej, medialnej, IT&Telco, retail i innych.

Posiada duże doświadczenie w konstruowaniu i wykorzystaniu metodologii AC/DC, outplacementu, narzędzi psychometrycznych i badających poziom kompetencji zawodowych, tworzeniu programów naboru talentów do dużych organizacji oraz prowadzeniu szkoleń.

W RAMACH SZKOLEŃ ZAPEWNIAMY

Miejsce realizacji	Stacjonarnie lub on-line
<ul style="list-style-type: none">✓ Materiały szkoleniowe (drukowane / elektroniczne)✓ Materiały poszkoleniowe (elektroniczne)✓ Analiza potrzeb szkoleniowych✓ Certyfikat wraz z hologramem✓ W ramach realizacji szkoleń stacjonarnych organizujemy na życzenie sale szkoleniową oraz catering	

Zamów szkolenie lub prześlij zapytanie

tel.: 511 911 007

kontakt@edu90.pl

DLACZEGO MY? UFAJĄ NAM NAJLEPSI

Zaufali nam między innymi...



5

EDU90 | Ul. Wileńska 69/110 | 03-416 Warszawa
kontakt@edu90.pl | tel.: 511 911 007

EDU90
SZKOLENIA HR

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Pruszków, 24.04.2019r.

STRABAG

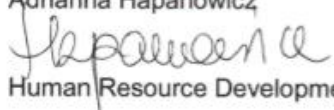
REFERENCJE

Firma EDU90 zrealizowała dla naszej firmy warsztaty z zakresu "Direct Search, Head Hunting – nowoczesne metody poszukiwania kandydatów na rynku pracy" w dniach 09-10.04.2019 r. dla 16 uczestników.

Szkolenie przeprowadzono terminowo i rzetelnie, realizując ustalenia w pełnym zakresie i z należytą starannością

Sposób przekazywania wiedzy przez Prowadzącego Pana Łukasza Radzikowskiego, liczne ćwiczenia, materiały szkoleniowe, a także merytoryczne przygotowanie zajęć zostały wysoko ocenione przez uczestników warsztatów.

Wysoko oceniamy także współpracę z firmą EDU90 w zakresie przygotowania i organizacji warsztatu.

Adrianna Hapanowicz

Human Resource Development

STRABAG
TEAMS WORK.



Warszawa, 15.03.2017 r.

REFERENCJE

Firma Edu90.pl zrealizowała dla naszej firmy warsztaty z zakresu "Direct Search, Head Hunting – nowoczesne metody poszukiwania kandydatów na rynku pracy" w dniach 13-14.03.2017 r. dla 5 uczestników.

Szkolenie przeprowadzono terminowo i rzetelnie, realizując ustalenia w pełnym zakresie i z należytą starannością

Sposób przekazywania wiedzy przez Prowadzącego Pana Łukasza Radzikowskiego, liczne ćwiczenia, materiały szkoleniowe, a także merytoryczne przygotowanie zajęć zostały wysoko ocenione przez uczestników warsztatów.

Wysoko oceniamy także współpracę z firmą Edu90.pl w zakresie przygotowania i organizacji warsztatu.

KIEROWNIK
DS. ZASOBY LUDZKIEJ
Marta Jurewicz-Jędrzejowska
Marta Jurewicz-Jędrzejowska

Bureau Veritas Polska Sp. z o.o.
Siedziba:
Migdałowa 4, 02-796 Warszawa
NIP 521-32-23-301
www.bureauveritas.pl

Tel. +48 (22) 549 04 00
Fax +48 (22) 549 04 10-11

KRS: 0000142119, zarej. Sąd Rej. dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gosp. Krajowego Rej. Sądowego
Kapitał zakł.: 1.470.000,00 PLN



Wrocław, 18.11.2015 r.

REFERENCJE

Firma Edu90.pl zrealizowała dla naszej firmy warsztaty z zakresu "Direct Search, Head Hunting - Nowoczesne metody poszukiwania kandydatów na rynku pracy" w następujących cyklach:

12.08.2015 r. - ilość uczestników: 10

16.09.2015 r. - ilość uczestników: 10

Szkolenie przeprowadzono terminowo i rzetelnie, realizując ustalenia w pełnym zakresie i z należytą starannością

Sposób przekazywania wiedzy przez Prowadzącego Pana Łukasza Radzikowskiego, liczne ćwiczenia, materiały szkoleniowe, a także merytoryczne przygotowanie zajęć zostały wysoko ocenione przez uczestników warsztatów.

Wysoko oceniamy także współpracę z firmą Edu90.pl w zakresie przygotowania i organizacji warsztatu.


IT KONTRAKT Sp. z o.o.
ul. Gwiaździsta 66, 53-413 Wrocław
Tel.: +48 71 342 46 58
NIP 899-25-09-595, REGON: 933006411
KRS: 0000210937

IT KONTRAKT Sp. z o.o.
ul. Gwiaździsta 66
53-413 Wrocław

tel./fax +48 71 342 46 58
e-mail itkontrakt@itkontrakt.pl
www.itkontrakt.pl

NIP: 899-25-09-595, KRS: 0000210937, REGON: 933006411,
Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu,
VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
Kapitał Zakładowy: 500 000 PLN

poniedziałek, 10 października 2016

REFERENCJE

Temat : "Direct Search, Head Hunting - Nowoczesne metody poszukiwania kandydatów na rynku pracy".

Firma Edu90.pl zrealizowała dla naszej firmy warsztaty z zakresu: "Direct Search, Head Hunting - Nowoczesne metody poszukiwania kandydatów na rynku pracy".

Szkolenie przeprowadzono terminowo i rzetelnie, realizując ustalenia w pełnym zakresie i z należytą starannością.

Sposób przekazywania wiedzy przez Prowadzącego Pana Łukasza Radzikowskiego, liczne ćwiczenia, materiały szkoleniowe, a także merytoryczne przygotowanie zajęć zostały wysoko ocenione przez uczestników warsztatów.

Wysoko oceniamy także współpracę z **Firmą Edu90.pl** w zakresie przygotowania i organizacji warsztatu.



P. Olszewski
SEDULUS Sp. z o.o.
AGENCJA PRACY TYMCZASOWEJ
ul. Ozimska 48/19 45-368 Opole
NIP: 199-011-23-87
TEL : 608-554-697 / 609-728-321